

XXXVI ASAMBLEA GENERAL ANMOPYC

ACTIVIDADES
DPTO. MARKETING



- Misión Inversa Periodistas
- Bauma 2016 y Vino español
- Campaña publicidad internacional Bauma 2016
- Nueva Imagen / Materiales de difusión
- Comunicación



Del 13 al día 17 de julio de 2015 Anmopyc organizó la primera misión inversa de periodistas extranjeros.

- Gran acogida
- 10 revistas invitadas
- 18 asociados participantes
- Gran cobertura de la actividad
- Papel
- Publicaciones Online
- Redes Sociales

Informe especial



ANMOPYC en colaboración con las Oficinas Económicas Comerciales y con el apoyo económico de ICEX, España Exportación e Inversiones, organizó una Misión Inversa de prensa extranjera del 13 al día 17 de julio del 2015.

Durante los días de la actividad se visitaron diferentes empresas fabricantes de maquinaria para construcción, obras públicas y minería con el fin de conocer de primera mano la oferta de maquinaria española, los procesos productivos e instalaciones de los asociados de ANMOPYC.

ANMOPYC es La Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería. Es una organización sectorial, de carácter privado y sin ánimo de lucro, constituida en 1982 con el fin de

defender los intereses de las empresas del sector de MOPYC español y contribuir a potenciar su presencia en los mercados internacionales. Desde entonces la rigurosidad y profesionalidad con la que esta Asociación ha desarrollado su actividad ha propiciado un crecimiento



En esta Misión Inversa de Prensa organizada por la Anmopyc fueron invitados periodistas de diversas partes del mundo como Sudáfrica, India, Rusia, Reino Unido, Chile, Perú, entre otros.

Informe especial

progresivo de su colectivo y de sus acciones en el exterior. En la actualidad ANMOPYC representa a un amplio número de empresas de toda la geografía española que depositan su confianza en esta asociación a la hora de iniciar o consolidar su presencia internacional. Con este objetivo, ANMOPYC, con el apoyo y colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), diseña y desarrolla anualmente el Plan de Promoción Exterior.

ANMOPYC desarrolla su actividad en todo el mundo, la globalización del mercado del sector MOPYC ha hecho obligada su presencia en prácticamente todos los mercados internacionales realizando diversas actividades de promoción exterior entre las que destacan la organización de Misiones Directas, Inversas y seminarios de Exportación, que se han convertido en habitual su presencia en las principales ferias del sector a nivel internacional mediante stands informativos, pabellones oficiales así como organizando la participación conjunta de las empresas españolas a través de participaciones agrupadas.

ICEX España Exportación e Inversiones, es una entidad pública empresarial que tiene como misión promover la internacionalización

de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España. Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 19 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

Visita a empresas proveedoras españolas
Durante la semana de trabajo se visitaron un total de 18 empresas de toda España: Aragón, Madrid, Murcia, Cataluña, Valencia y País Vasco, entre las que destacan CINTASA, TAIM WESER, GH Cranes & Components, MITG, Linden Comansa, Alsina, entre otras.

CINTASA
La primera empresa visitada durante nuestro recorrido fue la empresa CINTASA, especializada en el diseño y fabricación de transportadores y todas sus variantes. Ubicada en la ciudad de Utebo en Zaragoza, allí fuimos recibidos por Jaime Simón, sales manager de la empresa.



Fundada en el año de 1973, su constitución como sociedad anónima ocurrió en 1979. Actualmente, CINTASA, dedica su actividad principal, con tecnología propia, a la fabricación de equipos e instalaciones para almacenaje, elevación, transporte, dosificación, pesaje, tratamiento de residuos y una extensa lista de actividades donde sus equipos pueden ser utilizados.

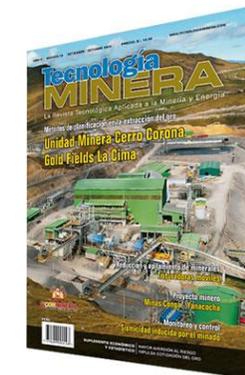
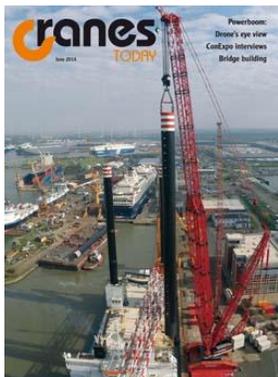
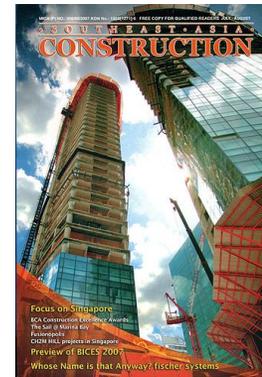
"A lo largo de estos años, el esfuerzo por la innovación y la mejora continua ha permitido que los fabricados de CINTASA gocen de un alto prestigio. En estos momentos somos una de las empresas más importantes en nuestro sector, ocupando los primeros puestos en el campo de las instalaciones de mantenimiento y transporte", comentó Jaime Simón.

La principal actividad de CINTASA se centra en la ingeniería, fabricación y montaje de sistemas de mantenimiento, transporte y elementos de almacenaje. Su amplia gama de transportadores está basada en diversos sistemas como bandas, rodillos, cadenas, placas metálicas, cangilones, etc. Así mismo, incorporan distintos elementos auxiliares a sus instalaciones, como pueden ser: galerías, silos, tolvas, estructuras, etc.

"La Investigación y el Desarrollo es uno de los aspectos a los que CINTASA presta, desde hace ya tiempo, una gran dedicación con el fin de mejorar tecnológicamente nuestros productos y desarrollar otros nuevos, adaptándose a las nuevas necesidades del mercado. La implantación de la norma ISO 9001, cuya certificación se obtuvo en el año 2000, es otro ejemplo más de este afán de mejora continua", expresó Simón.

La principal actividad de CINTASA se centra en la ingeniería, fabricación y montaje de sistemas de mantenimiento, transporte y elementos de almacenaje.

Presencia de diez periodistas provenientes de Perú, Chile (2), Singapur, India, Rusia, Sudáfrica así como redactores de revistas internacionales de Reino Unido (2) y Alemania.



MISION INVERSA PRENSA INTERNACIONAL

Durante la semana se visitaron un total de 18 empresas de toda España: Andalucía, Aragón, Cataluña, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, Valencia.



STAND BAUMA 2016 / VINO ESPAÑOL

La industria española de maquinaria para construcción obras públicas y minería fue la novena en importancia en esta edición de Bauma. Las 52 empresas asociadas a Anmopyc participantes ocuparon un total de 5.000m².



STAND BAUMA 2016 / VINO ESPAÑOL

- Apoyo a las empresas asociadas tanto en el montaje y desmontaje.
- Información de la oferta de maquinaria española.
- Reuniones con prensa, empresarios, delegaciones de países representantes de ferias, prensa agentes del sector.



STAND BAUMA 2016 / VINO ESPAÑOL

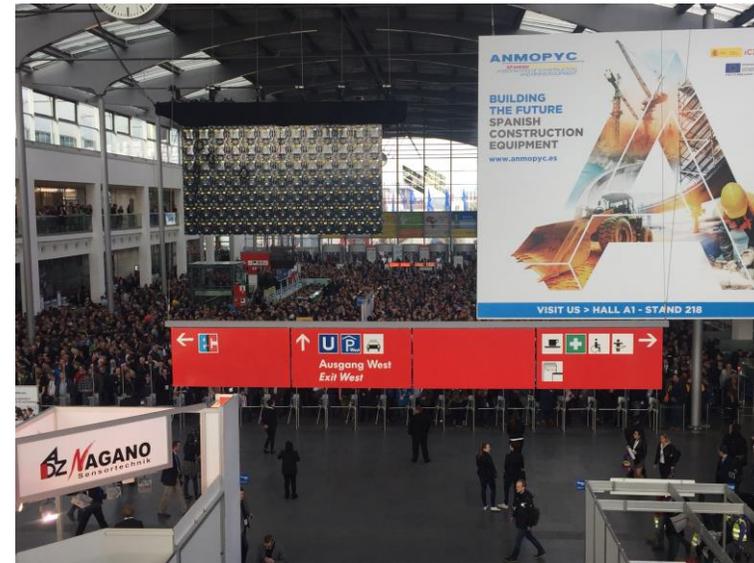
Como novedad Anmopyc ofreció un vino español a sus asociados y representantes de prensa en un ambiente agradable y distendido. El evento contó con el patrocinio de Bodegas Aragonesas quien de esta forma mostró su apoyo a la Asociación y a la maquinaria española, ofreciendo una degustación de sus grandes vinos.



CAMPAÑA PUBLICIDAD INTERNACIONAL

- Publicidad en feria

- La asociación volvió a disponer de uno de los principales espacios publicitarios, un gran poster en la entrada oeste.



BUILDING THE FUTURE SPANISH CONSTRUCTION EQUIPMENT,

- Plano de la feria con los logotipos de las empresas y sus ubicaciones en la feria.



ANMOPYC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN,
OBRAS PÚBLICAS Y MINERÍA

CAMPAÑA PUBLICIDAD INTERNACIONAL

- Campaña e-mailing



ANMOPYC
SPANISH MANUFACTURERS
ASSOCIATION OF CONSTRUCTION
AND MINING EQUIPMENT

Come visit Spanish Manufacturers
at Bauma 2016

Bauma 2016
HALL A1
STAND 218

BUILDING THE FUTURE
SPANISH CONSTRUCTION
AND MINING EQUIPMENT
www.anmopyc.es

 Hormigón y mortero Concrete and mortar Béton et mortier	 Elevación y transporte Lifting and transport Légage et transport	 Áridos, minería y reciclaje Aggregates, mining and recycling Granulats, mineria et recyclage
 Trabajos temporales Temporary works Travaux temporaires	 Equipo auxiliar Auxiliary equipment Équipement auxiliaire	 Componentes y repuestos Components and spare parts Éléments et pièces de rechange
 Carreteras, movimiento de tierras, trabajos subterráneos y perforación Road, earth-moving, underground and drilling Routes, terrassement, souterrain et forage		

- Campaña de e-mailing a más de 30.000
- Contactos contratados con KHL Group
- Se publicitó la presencia de ANMOPYC y sus empresas asociadas en Bauma.
- Contatos: Europa, África y Latinoamérica



ANMOPYC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN,
OBRAS PÚBLICAS Y MINERÍA

CAMPAÑA PUBLICIDAD INTERNACIONAL

- Anuncio en CLA y D&R



The advertisement features a large, stylized letter 'A' composed of various construction-related images, including cranes, a worker in a hard hat, and heavy machinery. In the top left corner, there is a small Spanish flag and the word 'Spain'. In the top right corner, the ANMOPYC logo is displayed, which includes the text 'SPANISH MANUFACTURERS ASSOCIATION OF CONSTRUCTION AND MINING EQUIPMENT'. A blue circular badge on the left side of the 'A' contains the text 'VISIT US Bauma 2016 HALL A1 STAND 218'. Below the 'A', the text reads 'BUILDING THE FUTURE SPANISH CONSTRUCTION EQUIPMENT www.anmopyc.com'. At the bottom, a list of product categories is provided: 'Concrete / Lifting and transport / Aggregates, mining and recycling Road, earth-moving, underground and drilling Temporary works / Auxiliary equipment / Components and spare parts'.

- Anuncio de página entera
- Revistas del principal grupo editorial a nivel mundial
- Se publicitó la presencia de ANMOPYC en Bauma con el número de stand



ANMOPYC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN,
OBRAS PÚBLICAS Y MINERÍA

CAMPAÑA PUBLICIDAD INTERNACIONAL

- Banners en revistas digitales

ANMOPYC

SPANISH MANUFACTURERS
ASSOCIATION OF CONSTRUCTION
AND MINING EQUIPMENT

- World Construcction Week-
Boletín de noticias del grupo KHL

- Periodicidad semanal

- Se mostro durante el mes de marzo

ANMOPYC

SPANISH MANUFACTURERS
ASSOCIATION OF CONSTRUCTION
AND MINING EQUIPMENT



CAMPAÑA PUBLICIDAD INTERNACIONAL

- Postales en Access Internacional y CLA



- Postales pegadas en la portada de las revistas

- Números de marzo y abril

- Distribución durante los días de feria

- Publicitar la ubicación del stand de la asociación y de los asociados



NUEVA IMAGEN / MATERIALES DE DIFUSIÓN

- Actualización del catálogo (Muchas altas y bajas desde la última edición).
- Imagen más moderna y actual.
- Donde se muestre maquinaria de construcción.
- Nuevos materiales más fáciles de repartir y transportar.

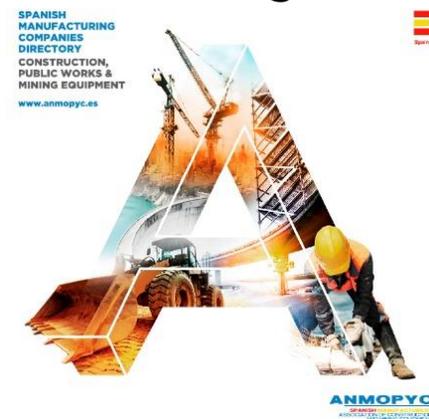
- Diseño Nueva Imagen



- Folleto



- Catálogo



- Banners

ANMOPYC
SPANISH MANUFACTURERS
ASSOCIATION OF CONSTRUCTION
AND MINING EQUIPMENT

COMUNICACIÓN

- **Notas de prensa**

Desde Anmopyc se informa puntualmente al sector a través de comunicados de prensa.



- Presentes de forma continua en los medios
- Fortalece la imagen de la asociación
- Reconocimiento como representatividad del sector
- Nos ayuda a mantener informados a posible nuevos asociados



COMUNICACIÓN

- **Notas de prensa**

- Medios nacionales e internacionales
- Contenidos:
 - eventos que organizamos
 - incorporación de nuevos asociados
 - información técnica relevante

ANMOPYC como miembro de CECE difunde directamente a los medios nacionales las notas de prensa que el organismo europeo publica.

Durante este pasado año hemos enviado cerca de 30 comunicados de prensa, a su vez las notas de prensa se publican en la página de la asociación así como en los diferentes perfiles en redes sociales.



COMUNICACIÓN

- **Redes sociales**

Los perfiles en redes sociales los estamos nutriendo de información propia (generada por ANMOPYC) y de noticias y posts de empresas asociadas o empresas con las que llegamos a acuerdos de colaboración para difundir sus contenidos.

- **Facebook** - 210 publicaciones - 174 nuevos me gusta -
- **Twitter** - 192 nuevos seguidores - 571 tweets realizados en el último año.
- **Blog** - Visitas 1528
- **Linked in** - 992 seguidores

